

实施案例集

# ISO 56000系列国际标准

第 1 期

2026年5月

由 ISO/TC 279/AG1 发布



## 主席寄语

尊敬的 ISO/TC 279 专家们：

我是 ISO/TC 279 创新管理技术委员会主席约翰·克莱尔。我很高兴向大家介绍这本由 ISO/TC 279/AG1 编制的、关于 ISO 56000 创新管理系列国际标准的实施案例集。

ISO/TC 279 成立于 2015 年，目前由 78 个参与国和 17 个联络组织构成。迄今为止，已发布了 11 项关于创新管理的国际标准。令人鼓舞的是，这些标准已在众多国家和组织中得到实施。

标准的价值在于其有效实施。为支持标准的采用并收集用户反馈，ISO/TC 279 于 2023 年成立了标准实施沟通与促进工作组（AG1），并在其《战略业务计划》中将推广与实施列为战略重点。

展望未来，我们将继续分享 ISO 56000 系列标准的实施案例。我们诚挚邀请 ISO/TC 279 的所有国家标准机构及联络组织，通过提供贵国及成员组织的相关案例和最佳实践支持此项工作。ISO/TC 279 将对选定的案例进行评审并予以发布，以便全球更多组织能够借鉴这些经验，提高创新能力，并从这些标准的应用中获益。



# PREFACE

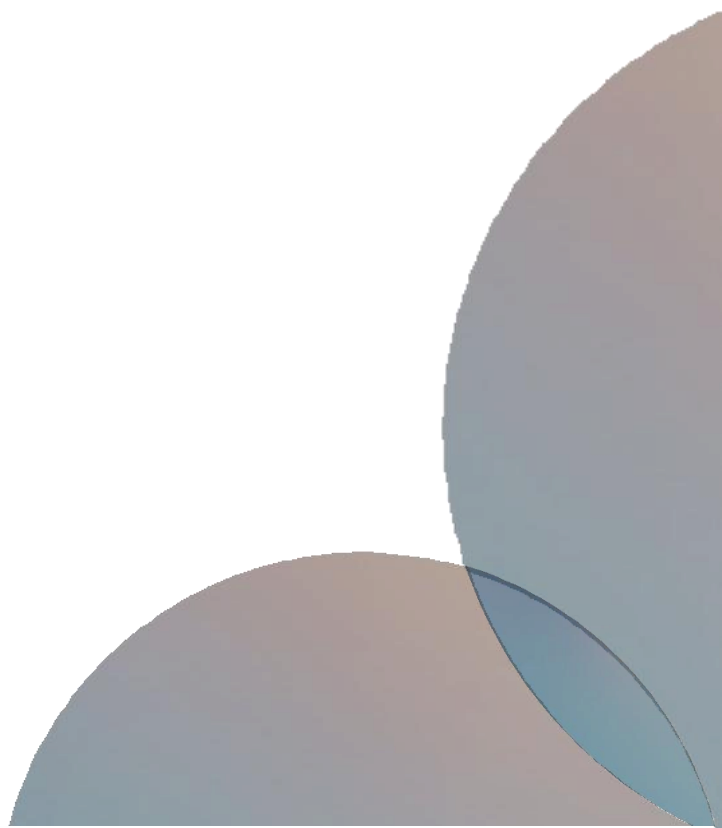
## 前言

自2019年首个创新管理国际标准ISO 56002发布以来，全球各地的组织越来越多地参考并应用ISO 56000系列标准（包括ISO 56002、ISO 56005和ISO 56001），以指导其创新管理活动的开展。

为了帮助广大创新组织更好地理解这些标准的价值和益处，ISO/TC 279标准实施沟通与促进工作组 (AG1) 从各国标准机构、联络组织和创新管理专家处收集了实施案例和最佳实践。这些内容已汇编成本电子出版物，并向公众发布。

我们衷心感谢所有为本案集贡献力量的组织分享其经验与见解，同时也感谢相关人员发掘并提交这些实施案例。

ISO/TC 279 AG1将继续收集并发布实施案例。有意贡献案例的组织，请联系本国相关技术委员会，或直接通过TC279AG1@outlook.com 联系ISO/TC 279 AG1。所有提交的案例均将经过评审，入选案例将陆续发布。



# CONTENTS

## 目录

### ISO 56001 实施案例

03

德国标准化学会：Cornexion

### ISO 56002 实施案例

08

联合国工业发展组织：Industrias Fatecha

### ISO 56002+ISO 56001 实施案例

14

日本创新网络 & 国际创新管理专业学会：OKI电气株式会社  
土耳其标准协会：TENMAK

### ISO 56005 实施案例

31

中国国家标准化管理委员会：伊利集团

注：每个案例均采用结构化格式呈现，包括 1. 背景，2. 解决方案，3. 成果/影响/价值，4. 经验教训/成功因素/后续步骤。



**ISO 56001**  
实施案例

第1部分

# 1 来自德国标准化学会的 CorneXion 案例

## 实施组织概况

- ▶ 名称：CorneXion
- ▶ 网站：<https://www.cornexion.com/>
- ▶ 国家：德国
- ▶ 规模：中小企业
- ▶ 行业/领域：跨行业网络构建商 / 创新咨询

## 相关标准

- ▶ ISO 56001

## 标准如何提供支持

- ▶ ISO 56001 提供了一个结构化的框架，用于定义目标、明确职责，并确保系统化的创新管理。

## 实施类型与效益

- ▶ 类型：认证
- ▶ 目标：支持企业从非正式的创新实践向系统化的创新管理转型。
- ▶ 成果：优化任务分配，增强团队内部的责任感，并减轻管理层的运营负担。
- ▶ 成效：会议效率更高、团队协作更顺畅，并形成更结构化、持续性的创新。



## CorneXion ISO 56001 认证

 ISO/TC 279/AG 1

### 背景（机遇/意图/驱动因素/挑战）

**核心动机**

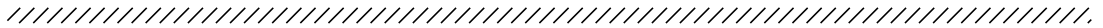
- 创新是 **CorneXion** 核心关注点
- 采取更具战略性且更有条理的创新方法
- 巩固我们作为创新驱动型企业的地位

**ISO 56001认证是由以下因素推动的：**

- **CorneXion** 核心使命是推动其网络内的创新
- 旨在支持中小企业识别并实施创新解决方案

**认证带来的主要机遇：**

- 强化内部能力
- 巩固外部定位





**ISO/TC 279/AG 1**

**ISO**

## 解决方案

 采用结构化问卷作为实用的评估工具，以识别差距并逐步指导认证流程

 系统性地审查现有文件并编制缺失的文件，确保流程之间的一致性和清晰关联

 由一个小型团队在专职项目负责人的带领下推动实施，并通过与团队成员及管理层的紧密协作获得支持

成果


➔


高效实施并将  
ISO 56001 要求  
无缝融入现有流程

**ISO/TC 279/AG 1**

**ISO**

## 成果 / 影响 / 价值

 通过指导性团队研讨会，将认证方案转化为实际行动，明确界定角色与职责

 会议结构经过重新设计，旨在聚焦成果：哪些方面做得很好，哪些方面需要改进，以及哪些方面需要支持

成果


➔

优化任务分配，增强团队内部的责任感，并减轻管理层的运营负担

成果

➔

更高效的会议、更紧密的团队协作，以及一种更具条理、持续不断的创新方法





## 经验教训 / 成功因素 / 后续步骤



创新被视为一个持续的过程，需要不断地反思、调整和推进



ISO 56001 提供了一个结构化的框架，用于明确目标和职责，并确保创新管理的系统化



该认证旨在促进对现有流程和创新方法的批判性审查与持续优化



示例：为会员企业制定一套切实可行的五步模型，根据其当前的创新成熟度水平，提供一条清晰、循序渐进的实施路径

### Der Weg zur Innovationsstrategie

Jede Etappe ist ein Baustein auf dem Weg zu einem zukunftsfähigen Unternehmen – praxisnah, messbar und individuell anpassbar. Jeder Baustein ist auch einzeln buchbar.





**ISO 56002**  
实施案例

第2部分

## 2 来自联合国工业发展组织的Industrias Fatecha案例

### 实施组织简介

- ▶ 名称：Industrias Fatecha
- ▶ 网站：<https://www.industriafatecha.com.py/>
- ▶ 国家：巴拉圭
- ▶ 规模：中小企业
- ▶ 行业/领域：食品

### 相关标准

- ▶ ISO 56002

### 标准如何提供支持

- ▶ ISO 56002 提供评估依据与框架

### 实施类型与效益

- ▶ 类型：差距诊断
- ▶ 目标：支持企业从非正式的创新实践向系统化的创新管理转型。
- ▶ 结果：识别出企业强大的问题解决文化，但创新流程仍以非正式为主。
- ▶ 成果：交付一份符合ISO 56002标准的结构化创新路线图。



## 针对巴拉圭Industrias Fatecha依据ISO 56002实施创新体系的差距诊断

案例提供：联合国工业发展组织

日期：2026年2月20日

ISO/TC 279/AG 1



## 背景与战略驱动因素

巴拉圭中小企业展现出强大的运营问题解决能力，但在符合国际标准的创新管理方面，系统化的方法仍显不足。

该举措是欧盟资助项目“加强商业中介组织对巴拉圭微型、小型和中型企业竞争力支持服务”的一部分，其制定旨在：

- 支持企业从非正式的创新实践向**系统化的创新管理转型**
- 促进**ISO 56000系列标准**的采用与理解
- 建立机构能力，以战略性和可衡量的方式管理创新
- 运用**体验式和参与式方法**促进知识转移
- 根据当地的商业实际情况和术语，对国际标准进行调整

**案例背景：**Fatecha公司此前曾获得联合国工业发展组织（UNIDO）的支持，通过为期18个月的质量管理体系建设流程，成功实施了ISO 9001:2015标准。在参加了一场通过**创新管理模拟实训**开展的创新意识研讨会后，该公司表达了希望加强自身创新能力的意愿。

ISO/TC 279/AG 1



## 实施方法：ISO 56002诊断与创新管理模拟实训方法论

双重干预措施：

### 1. ISO 56002 创新管理诊断——Fatecha 案例

- 基于 ISO 56002 七大支柱的组织成熟度评估。
- 高层管理人员和中层管理人员参与其中。
- 对当前实践与国际最佳实践之间的差距进行分析。
- 制定与管理体制相一致的创新路线图。

### 2. 通过创新管理模拟实训进行体验式学习

- 设计了促进对ISO 56000原则理解的知识转移方法论。
- 将规范理论与实践模拟相结合。
- 8小时的密集培训课程。
- 针对创新领导和管理者的高互动式培训模式。

### 3. 制度促进

- 已向国家技术与标准化研究院提交申请，启动ISO 56002的技术审查和术语调整工作。
- 推动关于创新管理标准的全国性对话。
- 延续UNIDO的能力建设支持：质量管理（ISO 9001）→ 创新管理（ISO 56002）



ISO/TC 279/AG 1



## 成果、影响及创造的价值

### 组织层面 (Fatecha) :

- 确认了强大的问题解决文化，但创新流程主要以非正式方式进行；
- 亟需构建创新项目组合及绩效指标体系；
- 制定了符合ISO 56002标准的结构化创新路线图。

### 生态系统层面：

- 涵盖金融、零售、学术界、工业及咨询等多元领域的12家企业参与其中；
- 通过体验式学习方法培训了18位创新领军人物；
- 增强了对ISO 56000标准的认知及实践理解。

### 制度价值：

- 启动了审查并本土化ISO 56002术语的国家层级流程；
- 为正式实施创新管理体系做好了更充分的准备。

注：由于项目在后续跟踪阶段之前即已完成，因此未对定量的业务影响进行评估。



ISO/TC 279/AG 1



## 主要经验、成功因素及后续步骤

### 主要经验

- 领导层的承诺是推动创新管理转型的关键因素；
- ISO标准中的技术术语必须转化为通俗易懂的商务语言；
- 组织需要建立内部机制来监督实施情况并跟踪进展。

### 成功因素

- 与现有管理体系（ISO 9001）的整合；
- 模拟真实创新动态的体验式学习方法；
- 决策者的直接参与。

### 后续步骤

- 设计并实施正式的创新管理体系；
- 在企业内部建立结构化的创意收集流程；
- 继续就ISO 56002标准的本土化应用开展全国性技术对话；
- 运用创新管理模拟实训方法论扩大培训/研讨会的规模；
- 建立监测框架，以衡量创新绩效随时间的变化情况。



ISO/TC 279/AG 1

**ISO 56002+ISO  
56001**

**实施案例**

第3部分

## 3 OKI案例 由JISC与ISPIM联合呈现

### 实施组织概况

- ▶ 名称：OKI电气工业株式会社
- ▶ 网站：<https://www.oki.com/>
- ▶ 国家：日本
- ▶ 规模：大型企业
- ▶ 行业/领域：信息技术

### 相关标准

- ▶ ISO 56002、ISO 56001

### 标准如何提供支持

- ▶ ISO 56002标准提供了共同的语言和框架。ISO 56001标准为OKI指明了验证Yume Pro作为有效且可持续的创新管理体系之价值的途径。

### 实施类型与效益

- ▶ 类型：体系设计、实施与认证
- ▶ 目标1：2017年至2024年——通过引入创新管理体系，构建高效、持续的创新能力。
- ▶ 目标2：2025年起——对Yume Pro（公司创新管理体系）进行健康检查，加速在OKI全集团推广Yume Pro，并以认证的创新管理体系为基础，增加与合作伙伴共同创造的机会。

## 3 OKI案例 由JISC与ISPIM联合呈现

- ▶ 成果1：知识传播——OKI在如何设计和实施创新管理体系方面的经验得到了公开、广泛的分享，为许多公司提供了有意义的见解。
- ▶ 成果2：战略与财务价值——OKI成功实现了“Yume Pro”的愿景，从防御型领导者转变为进攻型领导者，在新市场中创造价值，被视为更具创新力的企业，其创新战略在现有业务的财务价值方面产生了连锁效应。
- ▶ 成果3：企业转型——OKI的创新管理体系已成为公司中长期战略的核心支柱，旨在通过管理体系改革实现市场定位并构建企业转型平台，即“成为未来缔造者”。



ISO/TC 279  
Innovation management

Powered by ISO

About | News | Projects v | Contact

## OKI电气株式会社 从ISO 56002实施到ISO 56001认证

合作单位：日本创新网络（JISC）与国际专业创新管理学会（ISPIM）

日期：2026年4月10日

**ISO/TC 279/AG 1**



## 背景

- 行业变革与推动文化转型的愿望，促使OKI推出了创新管理体系“Yume Pro”。
- 随着无现金、无纸化社会的兴起（OKI的主要产品包括银行ATM机和打印机），OKI的业务环境亟需进行根本性变革。为了支持这一变革，员工需要具备更强的创业精神。
- OKI的愿景是，通过针对不断变化的世界为客户创造有效的价值主张，从而从被动的“产品导向”转变为主动的经营模式。
- ISO 56002国际标准为此提供了共同的语言和框架。ISO 56001国际标准则为OKI指明了验证“Yume Pro”作为有效且可持续的创新管理体系之价值的途径。



**OKI** *Open up your dreams*

信息技术公司

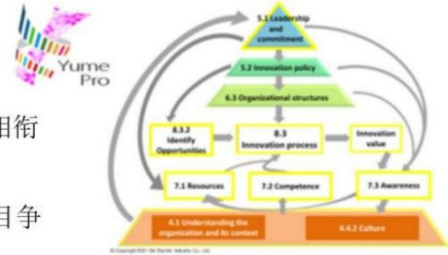
为您的生活注入“OK!”

**ISO/TC 279/AG 1**



## 解决方案：2017年- 2024年

- 2017年至2024年间，OKI与日本创新网络（JISC）合作，基于ISO 56002标准设计并实施了其创新管理体系“Yume Pro”。
- 主要推动因素包括：
  - 高层管理层对创新能力建设的坚定承诺；
  - 制定明确的创新战略，以提供与联合国可持续发展目标相衔接的方向和目标；
  - 开展宣传活动，以提升认知度，在内部为“Yume Pro”项目争取支持，并在外部将OKI定位为一家创新型企业；
  - 针对不同职能部门的员工开展创新培训活动，以培育更具创业精神的文化，并提升创新管理能力。

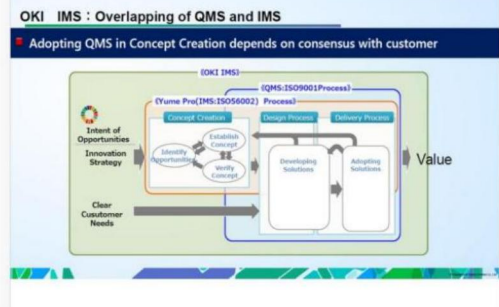


ISO/TC 279/AG 1



## 解决方案：2025年-

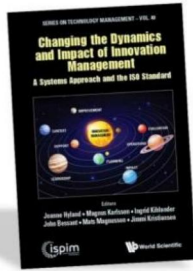
- 2025年7月，OKI的“Yume Pro”创新管理体系通过了基于ISO 56001《创新管理体系 要求》标准的认证。
  - 已于2024年完成ISO 56002 BSI Kitemark™标准认证的过渡。
  - 引入创新管理体系的目的：旨在帮助OKI构建创新能力，以高效且持续地推动创新。
  - 认证的目的：对Yume Pro进行健康检查，加速Yume Pro在OKI全公司的推广，并增加与合作伙伴共同创新的机会。



ISO/TC 279/AG 1



## 成果1：知识传播



- OKI在创新管理体系的设计与实施方面的经验得到了广泛分享，为许多企业提供了有价值的启示，例如：

- 书籍章节：“第17章——OKI电气株式会社：创新管理体系 ‘Yume Pro’ 的实施”（注1）
- RTM文章：“设计创新管理体系时需考虑的关键因素”（注2）
- 演讲：ISPIM大阪2024、横滨2025会议，以及与创新管理专家进行的多在线研讨会

1. Kihlander 等 (2022) 《OKI电气株式会社：创新管理系统“Yume Pro”的实施》，载于 Hyland 等 (编) 《改变创新管理的动态与影响——系统方法与 ISO 标准》。世界科学出版社 DOI: [https://doi.org/10.1142/9781800612105\\_0017](https://doi.org/10.1142/9781800612105_0017)
2. Kihlander 等人 (2024) 《设计创新管理体系时需考虑的关键因素》。《研究-技术-管理》，67:3, 34-43. <https://doi.org/10.1080/08956308.2024.2323893>

ISO/TC 279/AG 1

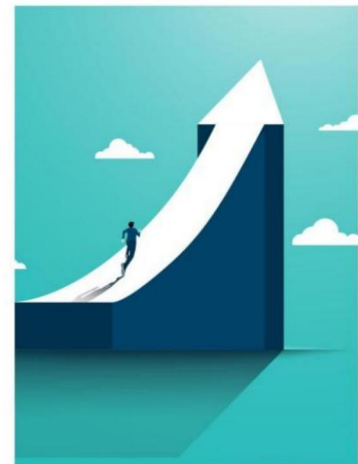


## 成果 2：战略与财务

- OKI 已成功实现了其“Yume Pro”战略目标，具体体现在（注3）：

- 从防御型（被动接单）转向进攻型（主动创造价值）的领导角色；
- 在新市场中创造价值；
- 改变外部合作伙伴、客户及员工对 OKI 的认知，使其被视为一家更具创新力的公司；
- 通过创新战略的连锁效应，在现有业务中实现价值，例如：股东权益增长25%、股价涨幅超过三倍、新业务销售额.....

3. OKI集团2026-2031财年新管理计划（概要）的见解，OKI电气工业株式会社代表董事兼首席执行官森隆弘，2026年3月5日



ISO/TC 279/AG 1



## 成果 3：推动公司转型



- OKI的创新管理体系已成为公司中长期战略的核心支柱。

- 持续推进管理重心从“守势”向“攻势”转变；
- 在以客户前线为核心的业务领域加大创新力度；
- 进军高增长市场以创造新价值；
- 通过管理体系改革构建企业转型平台：“成为未来缔造者”

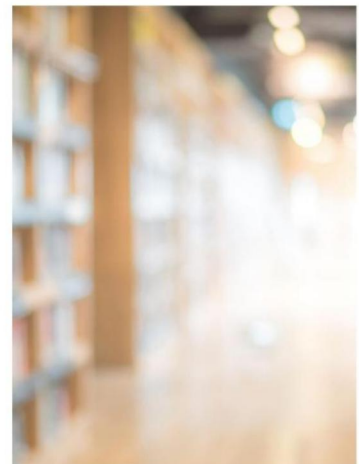
*OKI集团2026-2031财年新管理计划（概要）的见解，OKI电气工业株式会社代表董事兼首席执行官森隆弘，2026年3月5日*

ISO/TC 279/AG 1



## 经验

- **达成共识对顺利向业务部门交接至关重要**
  - “中央创新团队与业务部门之间的分工……需要就目标达成全面的共识……以便将任何有前景的概念顺利移交给业务部门。”
- **培训既培养了能力，又促进了创新文化的形成**
  - “在员工培训方面，我们的目标既在于培养能力（例如设计思维的方法），也在于促进创新文化的形成。”
- **Yume Pro 使管理层与员工目标一致，齐心协力**
  - “一项重大成就就在于，我们成功让管理层和员工朝着同一个方向努力。因此，我们发生了转变……如今，管理层与员工的目标已达成一致，正朝着‘同一个方向’努力。”



ISO/TC 279/AG 1

## ISO 成功因素



高层管理层关于需要勇于承担风险的指示



创新战略为创新工作指明方向（重点强调价值实现并阐明长远目标）



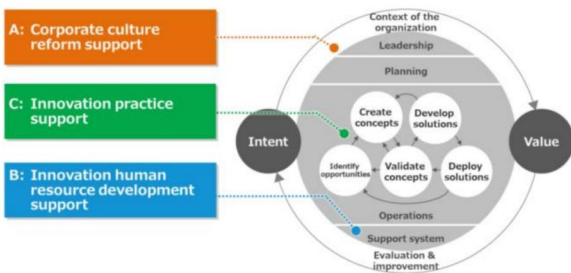
针对数千名员工的雄心勃勃的培训计划（培养识别机遇和设计价值主张的能力）



增强对创新尝试的开放态度（员工的积极性与管理层的支持），并加深对客户的理解

ISO/TC 279/AG 1

## ISO 下一步：“成为未来缔造者”



● 持续完善OKI的“Yume Pro”创新管理体系，通过面向高校、政府及产业界的共创平台，助力实现全球扩张的宏伟目标。

- 提供创新管理体系支持服务：协助客户构建体系环境；
- 利用生成式人工智能提供新业务创建工具。

特别感谢OKI电气工业株式会社创新促进部的福永茂先生与野中雅人先生，感谢他们就OKI的创新、ISO 56001认证以及在ISPIM横滨会议上的演讲所提供的见解。

ISO/TC 279/AG 1

## 4 来自土耳其标准协会的TENMAK案例

### 实施组织简介

- ▶ 名称：土耳其能源、核能与矿产研究局（TENMAK）
- ▶ 网站：<https://www.tenmak.gov.tr/>
- ▶ 国家：土耳其
- ▶ 规模：政府研究机构/大型公共机构
- ▶ 行业/领域：能源研究

### 相关标准

- ▶ ISO 56002、ISO 56001

### 标准如何提供支持

- ▶ 首先使用ISO 56002指南建立体系，使其不断成熟，以满足ISO 56001的认证要求。

### 实施类型与效益

- ▶ 类型：认证
- ▶ 目标1：将TENMAK在能源、核能和采矿技术领域的研发与创新工作，从零散的举措转变为结构化、可衡量且可持续的制度体系。
- ▶ 目标2：证明公共部门可以通过战略、治理、流程和绩效管理，对创新进行系统化管理。

## 4 来自土耳其标准协会的TENMAK案例

- ▶ 成果1：建立一个将创新与战略及治理相联系的统一框架；提高创意的可见度；支持更客观、基于标准的决策。
- ▶ 成果2：在与土耳其根据《欧洲绿色协议备忘录》所作承诺相一致的支持计划中，共拨付了2.8亿土耳其里拉的资金。



## 在TENMAK构建机构创新管理体系： 从ISO 56002到ISO 56001的认证及全公司范围的推广

案例提供: Sema ÜNVER (TENMAK创新与质量管理体系代表)

日期: 2026年2月26日

ISO/TC 279/AG 1



## 认证概览

- 土耳其能源、核能与矿产研究局 (TENMAK) 作为土耳其首个公共机构，获得了土耳其标准协会 (TSE) 颁发的全机构范围ISO 56002 (2023) 认证；
- 由土耳其标准协会进行ISO 56001 (2025) 过渡审核。

首个公共机构



ISO/TC 279/AG 1



## 1. 背景（机遇/意图/驱动因素/挑战）

### 机遇/ 意图

- 将TENMAK在能源、核能和采矿技术领域的研发与创新工作，从零散的举措转变为一个结构化、可衡量且可持续的制度体系；
- 证明公共部门可以通过战略、治理、流程和绩效管理，对创新进行系统化管理。



ISO/TC 279/AG 1



## 1. 背景（机遇/意图/驱动因素/挑战）

### 主要驱动因素：

- 与国家优先事项以及能源与自然资源部的生态系统需求保持一致；
- 转型议题，例如《欧洲绿色协议》的承诺及相关国家政策。

### 基本情况（实施前）：

- 缺乏收集和评估创意的制度机制；
- 缺乏结构化的商业化/创意到价值的流程；
- 虽然追踪专利数量，但未将其与价值创造和商业化系统地联系起来。



ISO/TC 279/AG 1



## 1. 背景（机遇/意图/驱动因素/挑战）

### 主要挑战:

- 最大的阻力在于将创新融入组织文化和日常工作方式中。

### 目标受众/利益相关方:

- 内部: TENMAK所有部门、团队及员工;
- 外部: 能源与自然资源部生态系统及国家创新利益相关方（公共机构、产业界、高校/学术界、非政府组织）。



ISO/TC 279/AG 1



## 2. 解决方案（采取了哪些措施 / 涉及哪些人员 / 具体如何实施）



### 方法

- 首先依据 ISO 56002 指南建立管理体系, 随后逐步完善以满足 ISO 56001 认证要求;
- 侧重于实际应用和文化变革, 而非仅追求“认证”; 保持体系模型的简洁性, 并使其与现有管理实践相融合。



### 治理 / 人员

- 高层管理层的承诺与支持;
- 任命创新与质量管理体系代表;
- 成立跨部门工作组或指定部门代表, 以推动在整个组织内的实施。

ISO/TC 279/AG 1

**ISO** 2. 解决方案（采取了哪些措施 / 涉及哪些人员 / 具体如何实施）

主要实施活动：

- 差距分析 → 流程设计与文档编制 → 推广实施 → 监控（内部审核、管理评审） → 持续改进。



ISO/TC 279/AG 1

**ISO** 2. 解决方案（采取了哪些措施 / 涉及哪些人员 / 具体如何实施）

主要实施活动：

- 通过培训推进企业文化建设：
  - 高层管理人员培训
  - 工作组/代表培训
  - 面向全体员工的意识培训（作为推动文化转型的主要手段）



管理人员培训 (2025年10月-11月)



ISO 56002 基础知识、内部审核、风险与机遇  
管理人员培训(2025年10月-11月)

ISO 56001 过渡培训  
(2025年12月-2026年2月)



ISO/TC 279/AG 1



## 2. 解决方案（采取了哪些措施 / 涉及哪些人员 / 具体如何实施）

创意管理

- 机构创意库已建立，目前正处于早期应用阶段（试点/初步成熟期）



P-011 提议系统流程

ISO/TC 279/AG 1



## 3. 成果 / 影响 / 价值

创造机构价值：

- 一个将创新与战略及治理相联结的统一框架；提高创意的可见度；支持更客观、基于标准的决策。

可衡量的成效：

- 在与土耳其根据《欧洲绿色协议备忘录》所作承诺相一致的支持项目中，共拨付了2.8亿土耳其里拉的资金（作为该机构方法所支持的项目成果）。

新兴机遇：

- 将创意库转化为更完善的“创意→项目→商业化”管道，并确立明确的标准、节奏和关键绩效指标（KPI）；
- 在ETKB生态系统及更广泛的利益相关者网络中推广并分享这一方法。

ISO/TC 279/AG 1



## 4. 经验教训 / 成功因素 / 后续步骤

### 主要经验

文化融合是成功的关键因素；最有效的推动力在于以下要素的结合：

- ❑ 高层管理人员的培训与支持
- ❑ 工作组能力建设
- ❑ 全组织范围的意识培训
- ❑ 流程的简洁性与现有管理实践的整合

以上这些都助于提高可持续性



12025年4月5日 管理评审会议

ISO/TC 279/AG 1



## 4. 经验教训 / 成功因素 / 后续步骤

### 成功因素

- ❑ 通过系统化知识并建立清晰的“从创意到价值”路径，将创新制度化；
- ❑ 通过全组织范围的生命周期实践（而不仅仅是研发），将创新融入日常工作；
- ❑ 利用ISO 56001标准推动文化与思维方式的转变，而不仅仅是获得认证；
- ❑ 证明公共部门的创新是可以被衡量、管理和可持续的；
- ❑ 荣获工业和信息化部颁发的创新奖。



ISO/TC 279/AG 1



## 4. 经验教训 / 成功因素 / 后续步骤



### 后续步骤

- 提高创意库的成熟度（评估标准、管理周期、关键绩效指标）；
- 构建商业化管道（项目组合管理、从合作到技术转移的步骤）；
- 完善指标体系，并将专利指标与价值创造成果挂钩。

ISO/TC 279/AG 1



**ISO 56005**  
实施案例

第4部分

## 5 来自中国国家标准化管理委员会的伊利集团案例

### 实施组织概况

- ▶ 名称：伊利集团
- ▶ 网站：<https://www.yili.com/en/>
- ▶ 国家：中国
- ▶ 规模：大型企业（全球顶级乳业公司）
- ▶ 行业/领域：食品饮料（乳制品）

### 相关标准

- ▶ ISO 56005

### 标准支持作用

- ▶ ISO 56005提供了一个结构化的框架，旨在将知识产权管理与创新管理相融合，从而提升创新价值。基于ISO 56005制定了一套创新与知识产权管理能力评估指标，并用于相关评估。

### 实施类型与效益：

- ▶ 类型：实施与评估
- ▶ 目标：通过实施创新管理系列国际标准，建立系统化的管理框架。
- ▶ 成果1：管理体系

从“碎片化”到“系统化”——建立起全面的创新管理与知识产权管理体系。

## 5 来自中国国家标准化管理委员会的伊利集团案例

▶ 成果2：知识产权的运用与价值创造

通过实施ISO 56005标准，推动技术突破，并显著提升了知识产权的质量和效能。

▶ 成果3：战略与财务价值

将其高价值专利实现产业化和商业化以创造财务价值，实现了从“生产经营”向“技术出口”的关键转型，从而提升了国际竞争力和影响力。



## 伊利集团 ISO 56005 实施案例

案例提供：TC 554/SC 2

日期：2026年2月

ISO/TC 279/AG 1



### 背景



伊利集团跻身全球乳业前五强，并连续十二年稳居亚洲乳业榜首，这一地位无可争议。

2025年8月，国际品牌评估机构BrandFinance发布的“2025年全球最具价值乳品品牌10强”榜单，伊利连续第六年稳居榜首，持续领跑全球乳业。

**中国行业首创：**

- ✓ 中国一站式知识产权服务平台
- ✓ 专利白皮书
- ✓ 知识产权运营与发展论坛

### Dairy 10 2025

Monetary values shown in United States Dollar

Rank 2025	Rank 2024	Logo	Name	Country	Brand Value 2025
1	1		Yili		\$11,221M
2	2		FrieslandCampina		\$10,100M
3	3		Nestle		\$9,800M
4	4		Danone		\$9,500M
5	5		Milkmaid		\$9,200M
6	6		Garden of Eatin'		\$8,900M
7	7		New Zealand Dairy		\$8,600M
8	8		Lactalis		\$8,300M
9	9		Fonterra		\$8,000M
10	10		Land O'Lakes		\$7,700M

ISO/TC 279/AG 1



## 挑战



**战略需求:**

- 原则：不创新，无未来。
- 愿景：成为全球最值得信赖的健康食品提供者。



通过实施创新管理标准，推动技术创新。

**管理需求:**

知识产权战略与业务、创新战略虽然已绑定，但未实现价值导向。



需要通过实施创新管理系列国际标准建立一个系统化的管理体系。

ISO/TC 279/AG 1



## 解决方案



**WHAT**

实施 IMSPP 基于 ISO 56005 标准的创新与知识产权管理能力分级评价项目

**HOW**

管理能力预评价  
↓  
体系改进与试运行  
↓  
正式评价

**WHO**

**评价方:**  
中国顶级认证机构

**项目委员会:**  
领导班子牵头

**执行团队:**  
覆盖6大事业部（液态奶、奶粉、冷饮、酸奶、奶酪等）+11个相关部门负责人和各事业部知识产权专员、研发骨干组成，负责具体落地。

ISO/TC 279/AG 1





## 影响&价值



### 1. 管理体系：从“碎片化”到“系统化”

通过数字化系统将知识产权管理深度融入从创意产生、项目立项、技术研发到成果转化的全过程，打造完整的创新管理-知识产权管理体系，支持创新活动的系统性和持续性。



### 2. 高价值专利产业化落地转化

聚焦价值导向，实现从“生产经营”向“技术输出”的关键转变，提升国际竞争力和影响力。



### 3. 坚持创新驱动发展的核心战略

利用专利保护大模型，构建核心技术专利壁垒，解决“卡脖子”问题，打破国外垄断。

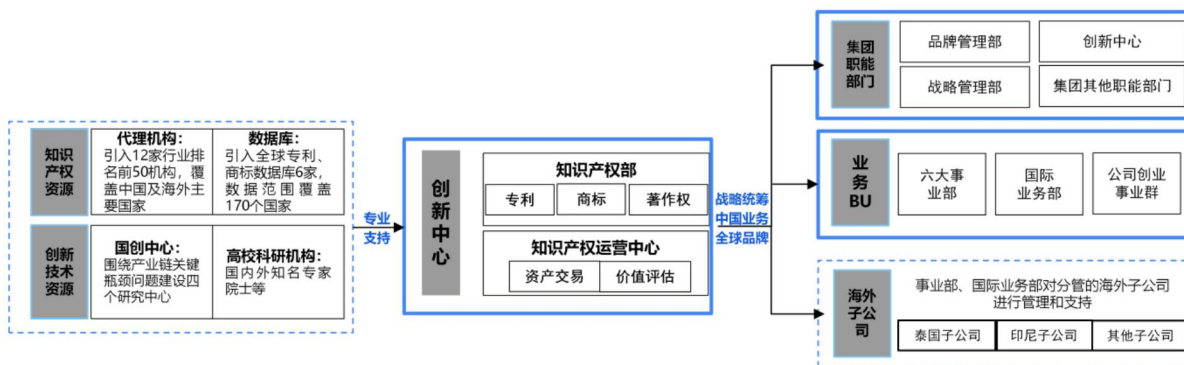
ISO/TC 279/AG 1



## 成果



### 全球知识产权管理数字化系统



ISO/TC 279/AG 1



